

# Publics

---

## Environnement social et culturel contemporain

### Déclin des institutions

Le poids et l'influence des institutions est moins évident qu'auparavant. On observe un phénomène de plus en plus manifeste d'émancipation par rapport aux institutions, qu'elles soient sociales (famille, amis, ...), éducatives (école), politiques, culturelles, ... confirmé par de nombreuses études sociologiques. De ce fait, le poids social qui pesait sur certaines pratiques dites « légitimes » (comme la lecture de livres) se fait moins fort. Cette tendance n'est ni passagère ni accidentelle (les analyses générationnelles le montrent).

### Concurrences domestiques : audiovisuel et accès à internet

L'informatique dans les foyers : en 2008 :

- 69% des français âgés de 18 ans et + disposent d'un ordinateur à domicile ;
- 61% des Français âgés de 18 ans et + ont accès chez eux à Internet, la plupart à haut débit.

Les Français se livrent à des activités multiples (écoute de musique, visionnage de films, programmes télévisés, images animées, informations, ...) difficiles à mesurer (au domicile : multifonctionnalité des appareils, donnant accès à des multitudes de contenus). On observe cependant un phénomène de « cumul culturel » : les usagers inscrits en bibliothèque municipale sont aussi les plus équipés en ordinateur et accès à internet, et se déclarent gros consommateurs d'internet.

Pour les bibliothèques, la concurrence de l'internet est palpable surtout concernant les contenus, mais l'aspect « sortie », « lieu culturel », « lieu de travail » se développe (la bibliothèque comme « troisième lieu » entre domicile et travail, espace où les individus peuvent se rencontrer, se réunir, échanger de manière informelle)

### La familiarité aux bibliothèques

Elle s'acquiert de plusieurs façons :

- Via le milieu social et familial (=reçu en héritage dès le plus jeune âge)
- Via des parcours individuels singuliers
- Via une appartenance à une aire géographique et une culture nationale

### Fréquentation des bibliothèques : quelques repères

Deux mesures récentes permettent d'évaluer l'impact social des bibliothèques françaises :

Une mesure basse à 15% d'emprunteurs actifs (= ayant effectué au moins un emprunt au cours de l'année) en bibliothèque municipale, parmi la population des villes desservies, tous âges confondus (données officielles de la Direction du Livre et de la Lecture (DLL), qui collecte depuis 1969 des données chiffrées concernant l'activité des bibliothèques ; ces statistiques ne prennent en compte que des bibliothèques municipales qui répondent à ces critères de fonctionnement a minima, soit 3000 bibliothèques en 2005, sur les 4000 bibliothèques municipales du territoire) (voir le site du centre de documentation du Service livre et lecture du Ministère de la culture et de la communication);

Une mesure haute de 28% de fréquentants des bibliothèques et médiathèques, quels que soient leur type, au cours des 12 derniers mois pour les personnes âgées de 15 ans et plus, d'après la dernière enquête *Pratiques culturelles des Français* du département Etudes, Prospective et Statistiques (DEPS) du ministère de la Culture et de la Communication. ([www.culture.gouv.fr/deps](http://www.culture.gouv.fr/deps))

### Analyse de la fréquentation, des enfants aux adultes :

Chez les jeunes : une espèce « d'âge d'or » jusqu'à la fin du cycle primaire ; désintérêt » au temps du collège ; retour parfois à la fin de l'adolescence ou à l'entrée dans l'âge adulte.

A l'âge adulte : une fréquentation liée au cycle de vie des individus (travail, famille, chômage, retraite, ...) : fréquentation pas linéaire.

### **Analyse des pratiques :**

La pratique d'emprunt est une activité largement majoritaire en lecture publique. Le livre encore majoritaire, mais les taux d'emprunt de ce support, comme pour les autres (sauf les vidéogrammes) tendent à reculer.

La pratique de consultation sur place et de travail sur place a beaucoup augmenté (se positionnent parmi les activités les plus fréquentes à la bibliothèque). Ce sont majoritairement des consultations de livres et de périodiques.

L'introduction du numérique (catalogues informatisés, ressources électroniques locales et accessibles à distance, possibilité de connexion à internet) n'a pas radicalement changé la donne.

### **Freins à la fréquentation et images des bibliothèques**

Manque de temps et manque d'habitude seraient les deux principaux freins à la fréquentation pour les usagers et les non usagers des bibliothèques municipales.

On s'interroge : la bibliothèque ne cadre pas avec les agendas individuels ? la bibliothèque ne figure pas parmi les priorités du moment ? prétexte pour dire que la bibliothèque ne présente pas d'intérêt (difficilement dicible) ?

Souvent les raisons invoquées pour ne pas fréquenter la bibliothèque sont liées à des données personnelles des interviewés et à l'image de soi (« j'ai le sentiment d'avoir une place ici »), et à la façon dont on se sent accepté (« je sens qu'une place m'est réservée ici »).

### Conclusion :

Dans leur grande majorité, les individus estiment que la bibliothèque est utile, voire indispensable, même s'ils ne la fréquentent pas=signe encourageant à l'heure de la généralisation des usages d'internet. Persistances des usages traditionnels, mais faut aussi préparer l'avenir.

### **Bibliographie :**

#### Sur les évolutions sociétales des pratiques culturelles et de loisir :

- LAHIRE, Bernard, *La culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, La Découverte, 2004.
- DONNAT, Olivier, *Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique : enquête 2008*, La Découverte, 2009.

#### Sur les publics des bibliothèques :

- MARESCA Bruno, *Les bibliothèques municipales en France après le tournant Internet. Attractivité, fréquentation et devenir*, Editions de la Bibliothèque publique d'information – Centre Pompidou, 2007.
- EVANS, Christophe, « La sociologie des publics des bibliothèques : le métier d'utilisateur », in Association des bibliothécaires de France, *Le métier de bibliothécaire*, Editions du Cercle de la librairie, 2010, p. 59 à 76.

#### Sur l'avenir des bibliothèques :

- POISSENOT, Claude, *La nouvelle bibliothèque : contribution pour la bibliothèque de demain*, Territorial Editions, coll. « Dossiers d'experts », 2009.
- BERTRAND, Anne-Marie, *Quel modèle de bibliothèque ?*, Presses de l'ENSSIB, coll. « Papiers », 2008.

#### Voir aussi les notes de lecture :

- « Quel modèle de bibliothèque ? », *BBF*, 2009, n° 3, p. 106-106 [en ligne] <<http://bbf.enssib.fr/>> Consulté le 24 octobre 2010.
- <[http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/46/48/95/PDF/Note\\_de\\_lecture\\_Bertrand\\_Poissonot\\_2.0.pdf](http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/46/48/95/PDF/Note_de_lecture_Bertrand_Poissonot_2.0.pdf)>, consulté le 24 octobre 2010.

#### Sur les services :

- ERMAKOFF, Thierry, « Construire une politique de services », in Association des bibliothécaires de France, *Le métier de bibliothécaire*, Editions du Cercle de la librairie, 2010, p.303 à 312.
- QUEREUX-SBAÏ, Delphine, « Les services proposés en bibliothèque : services de base et services « plus » », in Association des bibliothécaires de France, *Le métier de bibliothécaire*, Editions du Cercle de la librairie, 2010, p. 349 à 360.