

Action culturelle en bibliothèque

Terminologie

« animations », « valorisation des collections », « médiation auprès du public », « action et développements culturels », ...

Repères historiques

A quoi sert l'animation en bibliothèque ?

L'importance d'une formalisation

Typologie

Expositions

Manifestations orales

Ateliers

Comités et clubs de lecture

Manifestations audiovisuelles

Concerts, performances et conférences-performances

De préférence, espaces d'animations spécifiques (galerie d'exposition, auditorium, salle de projection, salle d'atelier, ...)

Activités concomitantes : valorisation des collections et des ressources documentaires dans les espaces physiques (présentations sélectives de documents sur tables, consoles ; scénographiée : enregistrements sonores, projection des textes sur cimaises, ...) et dans les espaces virtuels (expositions numériques, mise à dispo de programmes numérisés, ...).

Moyens

Entre 0 et 15% du budget de fonctionnement de la bibliothèque en moyenne. Moyens humains souvent réduits, compétences restreintes.

Evaluation

Difficile d'évaluer le succès d'une animation. Les critères de rentabilité financière, les critères de fréquentation, les taux des transactions, les appréciations des lecteurs ne peuvent être considérées que comme des indicateurs. Toute évaluation doit s'inscrire dans le temps.

Bibliographie

CABANNES, Viviane, POULAIN, Martine [dir.], *L'action culturelle en bibliothèque*, Editions du Cercle de la librairie, coll. « Bibliothèques », 1998.

HUCHET, Bernard, PAYEN, Emmanuelle [dir.], *L'action culturelle en bibliothèque*, Editions du Cercle de la librairie, coll. « Bibliothèques », 2008.