

## 2.4 MEDIATION

---

### Sommaire

2.4 MEDIATION.....	1
I. Médiation physique .....	1
II. Médiation numérique .....	1

---

Intéressant de travailler sur les collections, mais faut faire connaître ce travail, faire en sorte que le public trouve les informations/les documents qui lui conviennent.

#### ***I. Médiation physique***

Conseil, orientation, guide

Mise en avant d'ouvrages/ de documents (bibliographies, sélections thématiques, ...) ouvrages présentés de face, tables.

Animations culturelles en lien avec les collections

Mise en scène des collections (médiathèque Val d'Europe, cf. BBF avril 2008)

#### ***II. Médiation numérique***

Développement portail : catalogue = accès aux descriptions + accès aux contenus (musique, vidéos, livres, revues, encyclopédies, dictionnaires, ...)

Web 2.0 : le lecteur n'est plus un simple récepteur de l'information institutionnelle, mais un acteur qui peut réagir.

Questions/réponse en ligne (guichet du savoir, bibliosesame)

Se mettre sur les chemins de l'utilisateur (utiliser les réseaux sociaux comme Facebook)